



Lantmännen



**Utdrag ur “Mat i Sverige”,  
Sammanställning resultat åren 2000 - 2009  
Attityder och kunskaper om hälsa och olika livsmedel**

# Undersökningen Mat i Sverige

- År 2000 lät Stiftelsen Cerealia FoU för första gången undersöka attityder och kunskaper gentemot hälsa och olika livsmedel.
- Syftet var att följa attityder till och kunskaper om hälsosam mat allmänt och till funktioner (ex GI), komponenter (ex betaglukan) i cerealier samt cerealieprodukter (bröd, gryn) i synnerhet.
- Undersökningen, som kallas Mat i Sverige, har följts upp regelbundet under de tio år som gått, senast 2009. Enkäten har skickats med post till 2400 hushåll.
- Urvalet för undersökningen 'Mat i Sverige' är riksrepresentativt (16-70 år) och ca 1650 - 2000 intervjuer har genomförts respektive år. Datainsamling har skett via postala enkäter.
- Denna sammanställning lyfter ur delar ur undersökningens resultat. För mer information om undersökningen i sin helhet, kontakta Viola Adamsson, Lantmännen.



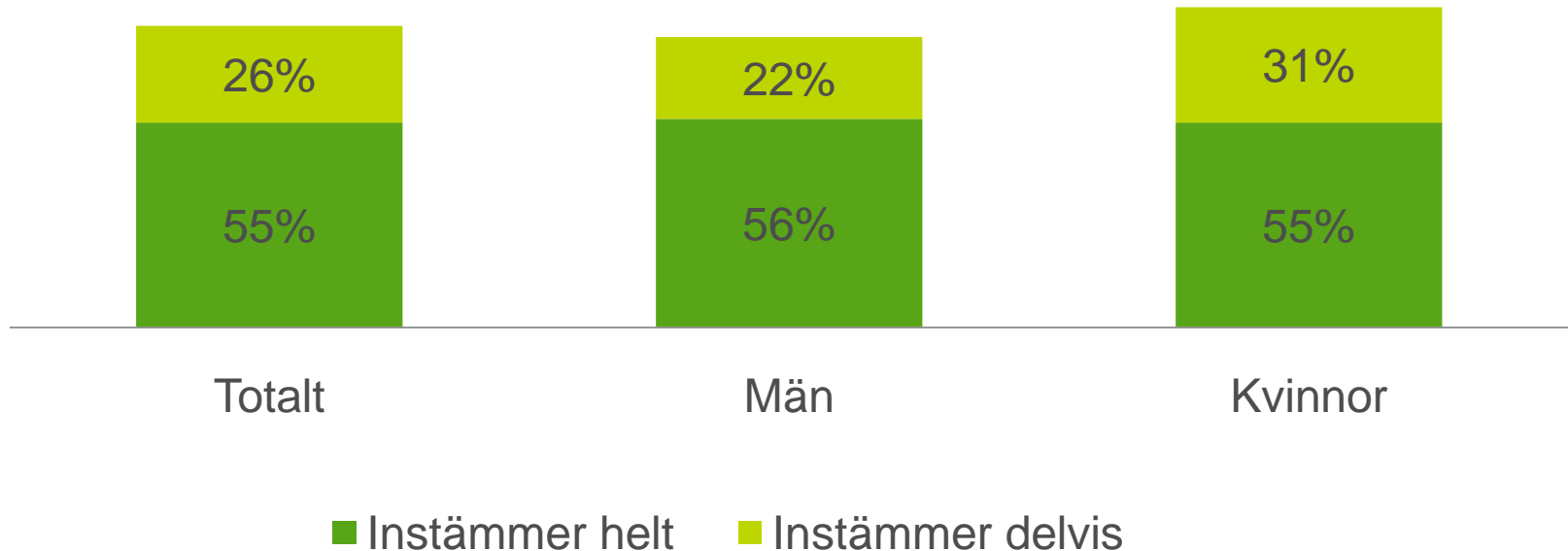


# Mat och hälsa

# Hälsan sätts i första rummet

## – 8 av 10 kvinnor är noga med vad de äter

Påstående: Jag är noga med att jag äter hälsosam mat



# Dieter och debatter påverkar vad vi anser är nyttigt och mindre nyttigt. Och begreppsförvirring förekommer...

De 5 hälsosammaste produkterna anses (av respondenterna) vara;

- Fibrer
- Grönsaker/Frukt
- Fullkornsprodukter
- Rågbröd

Något mindre hälsosamma anses (av respondenterna) vara:

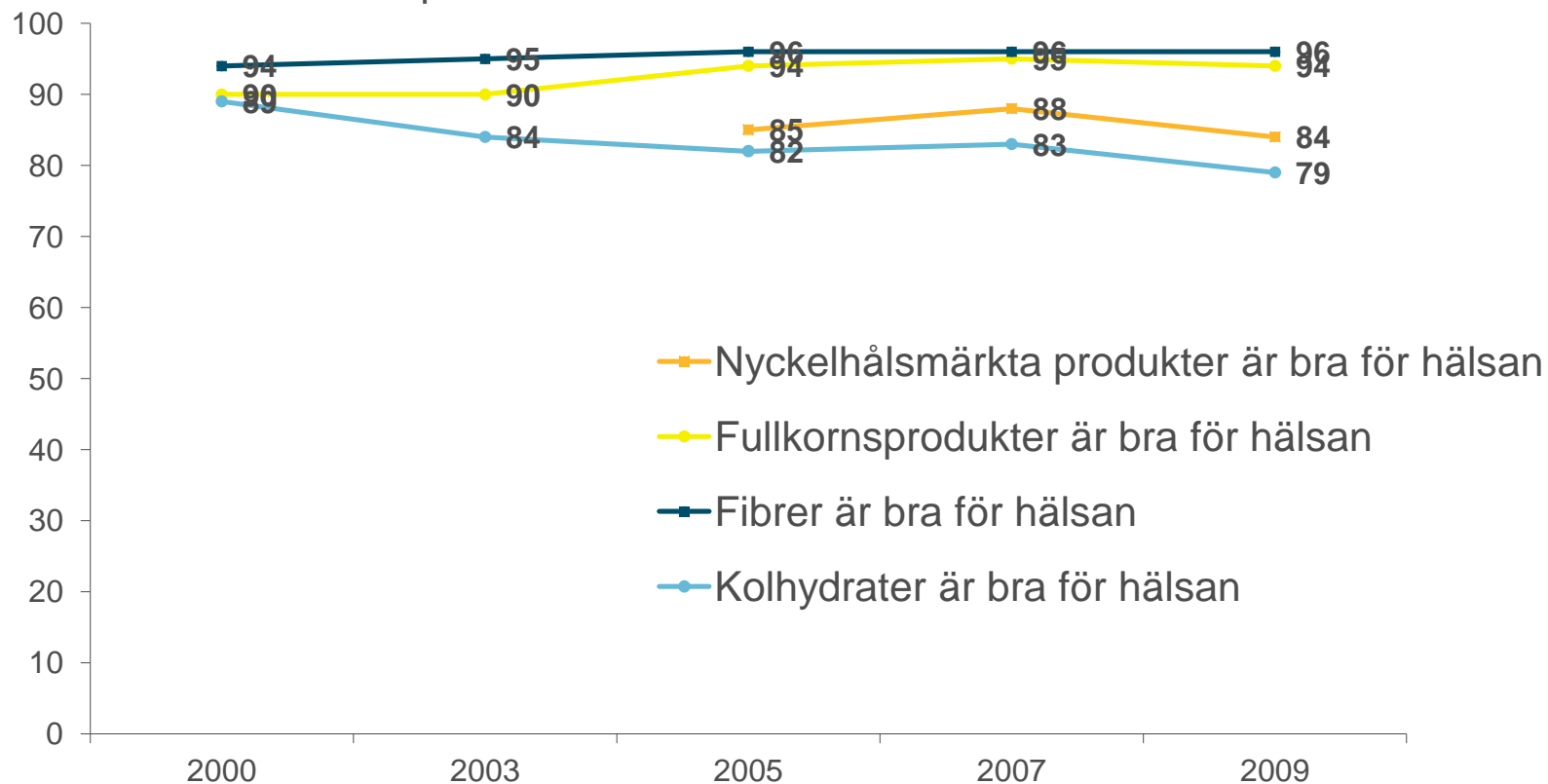
- Gröt
- Nyckelhålmärkta produkter
- Kolhydrater

Notera att "Kolhydrater" (som anses mindre hälsosamt) förekommer även i de hälsosamma produkterna...



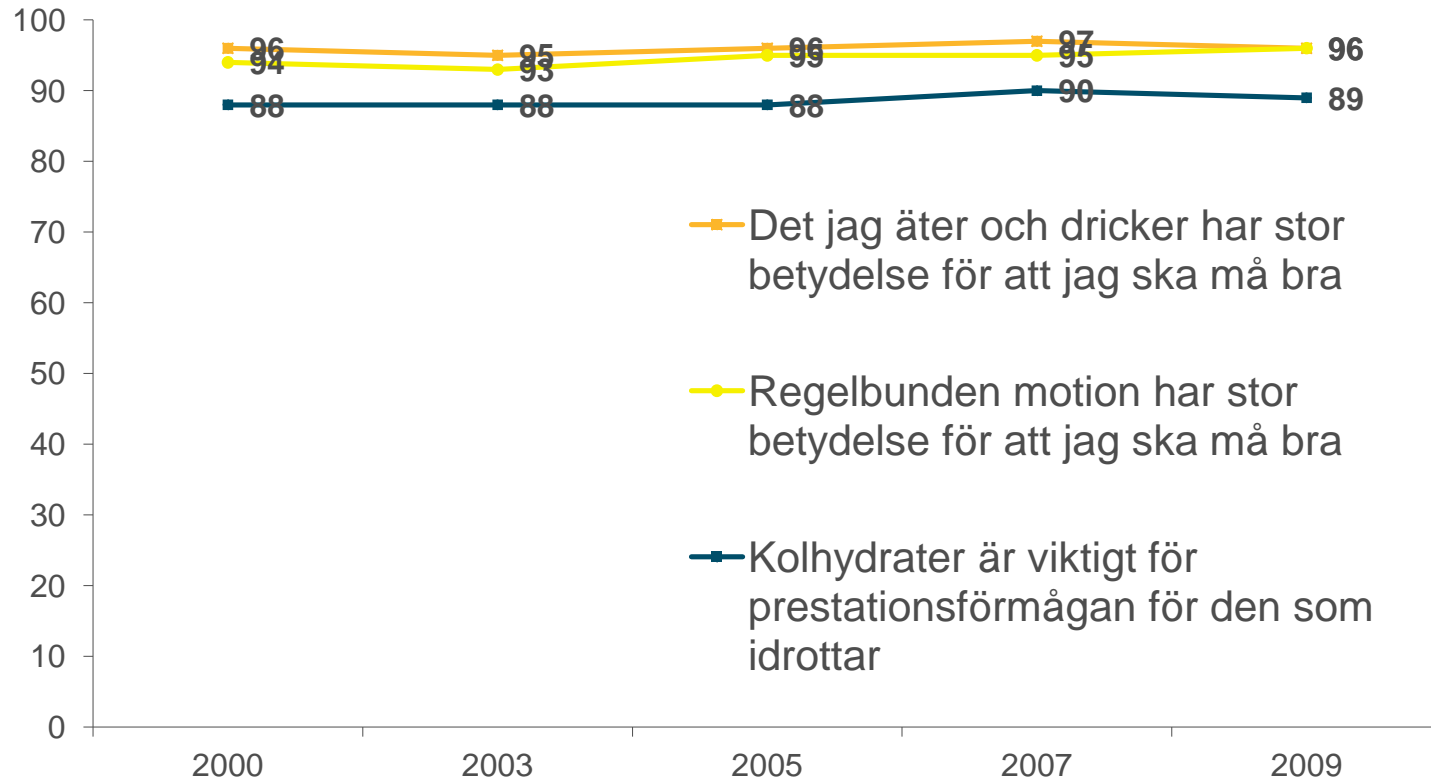
# ”Sanningar” om vad som är hälsosamt och inte förändras över tiden

Instämmer helt/delvis i påståendet



# Medvetenheten är hög, så vad saknas?

Instämmer helt/delvis i påståendet

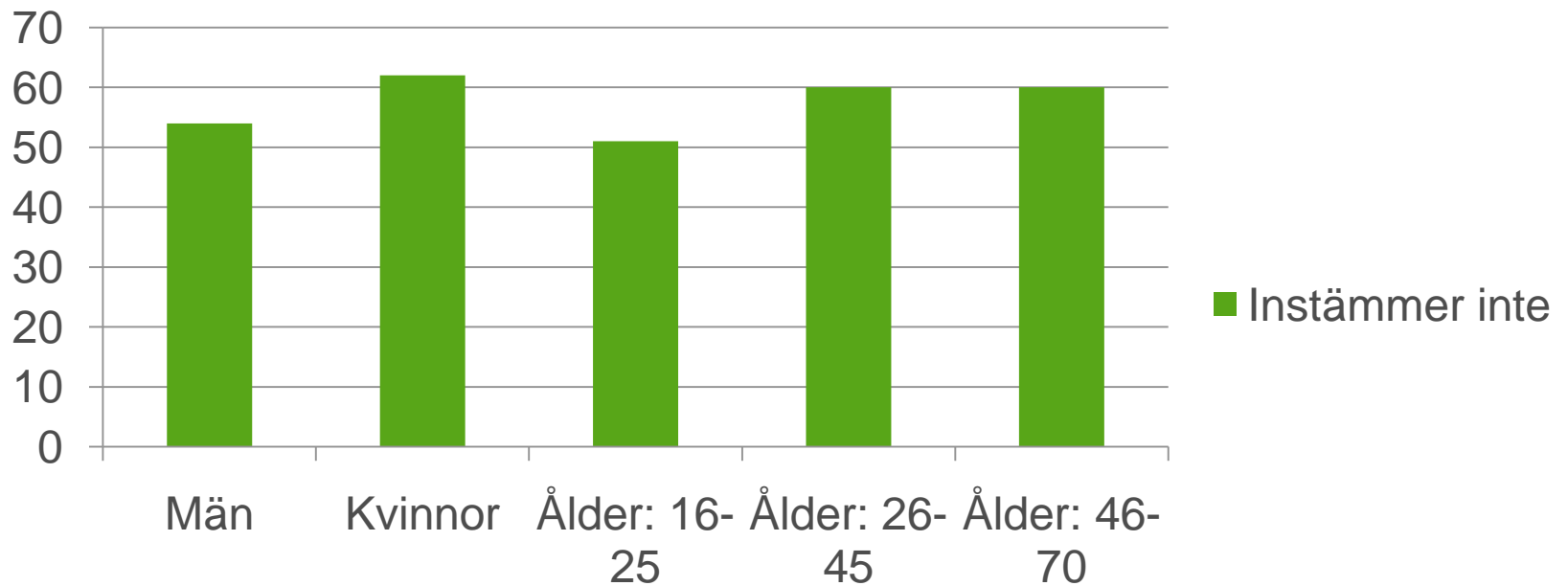




# Råvara och smak

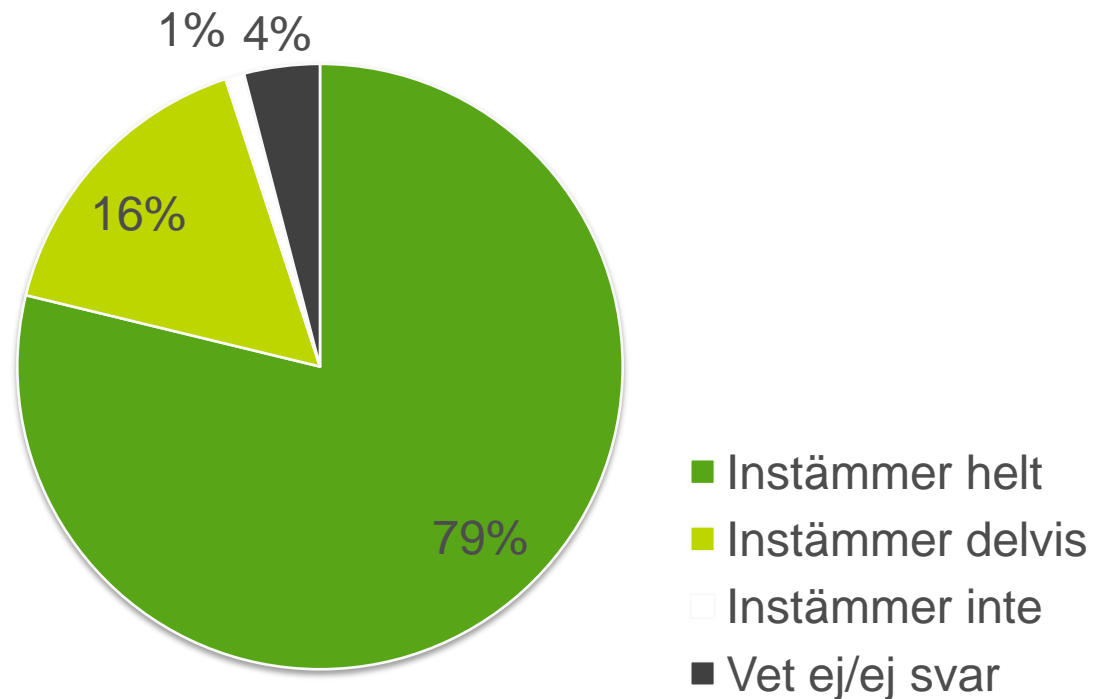
# Räcker inte att maten är nyttig, den måste vara god också!

Påstående: Hälsosam mat behöver **INTE** vara lika god som "vanlig" mat



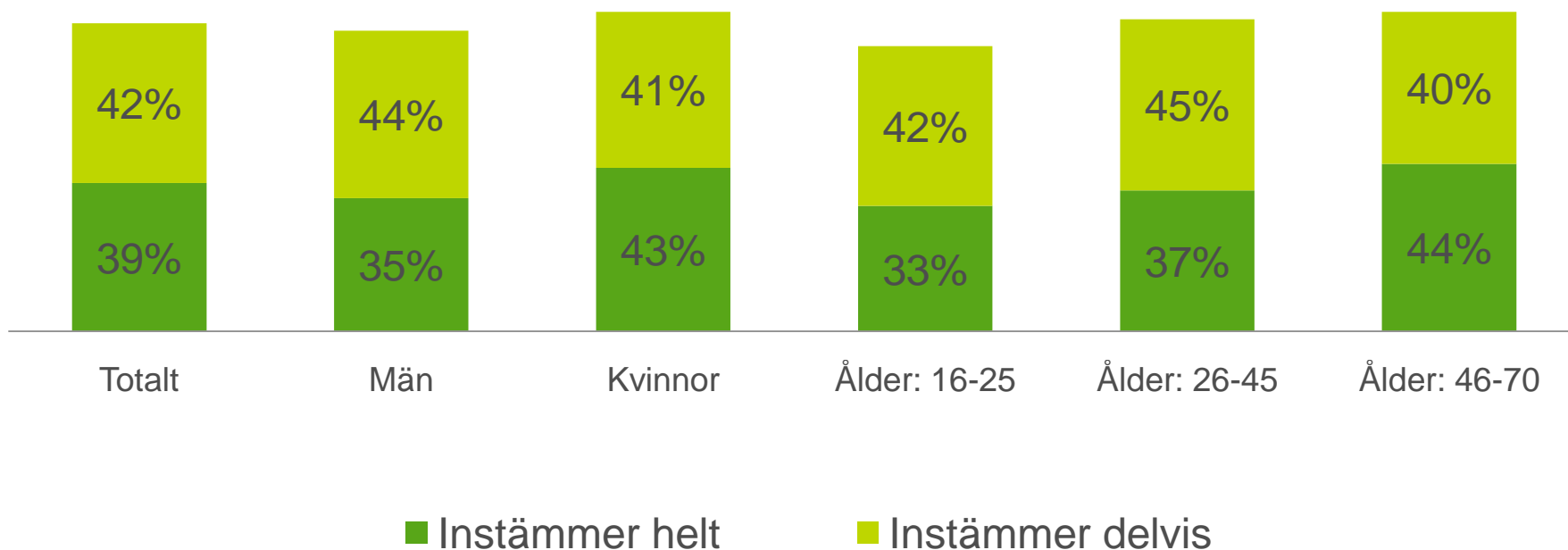
# Och (nästan) alla älskar i alla fall god mat

Jag tycker mycket om att äta god mat



# Svenska livsmedel har hög status

Jag väljer så långt det är möjligt svenska livsmedel

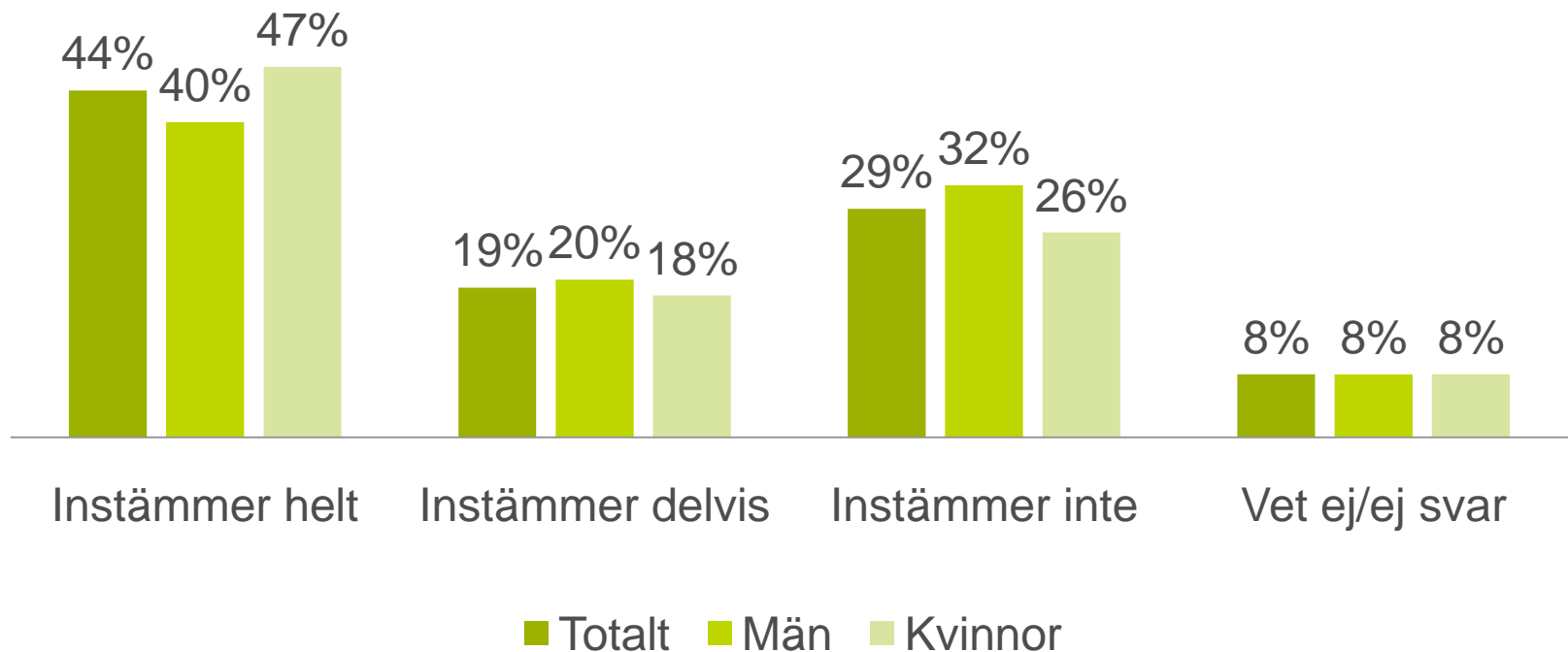




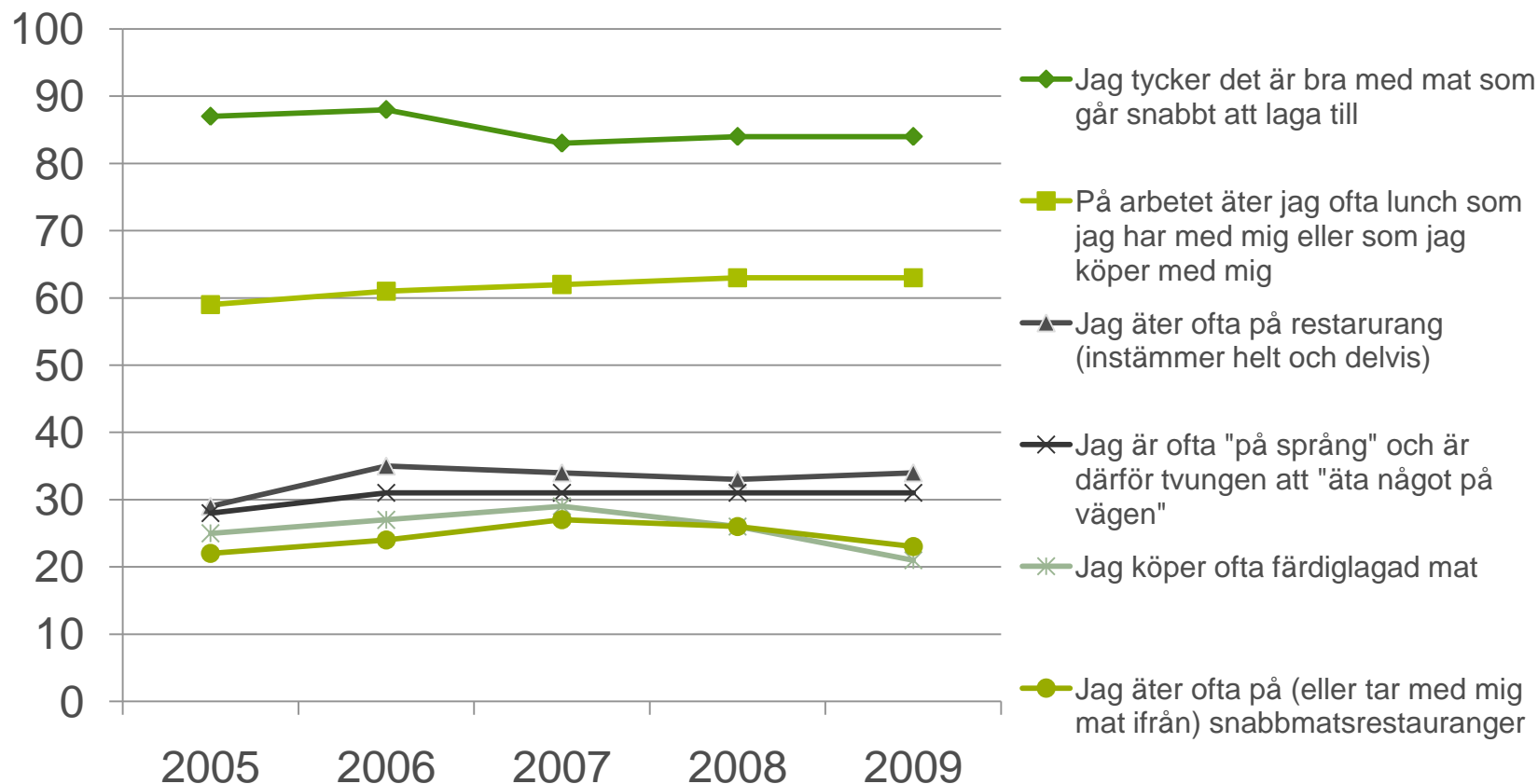
# Mat och matvanor

# Hälften av kvinnorna tar med sig lunch till jobbet

Påstående: På arbetet äter jag ofta lunch som jag har med mig eller köper med mig

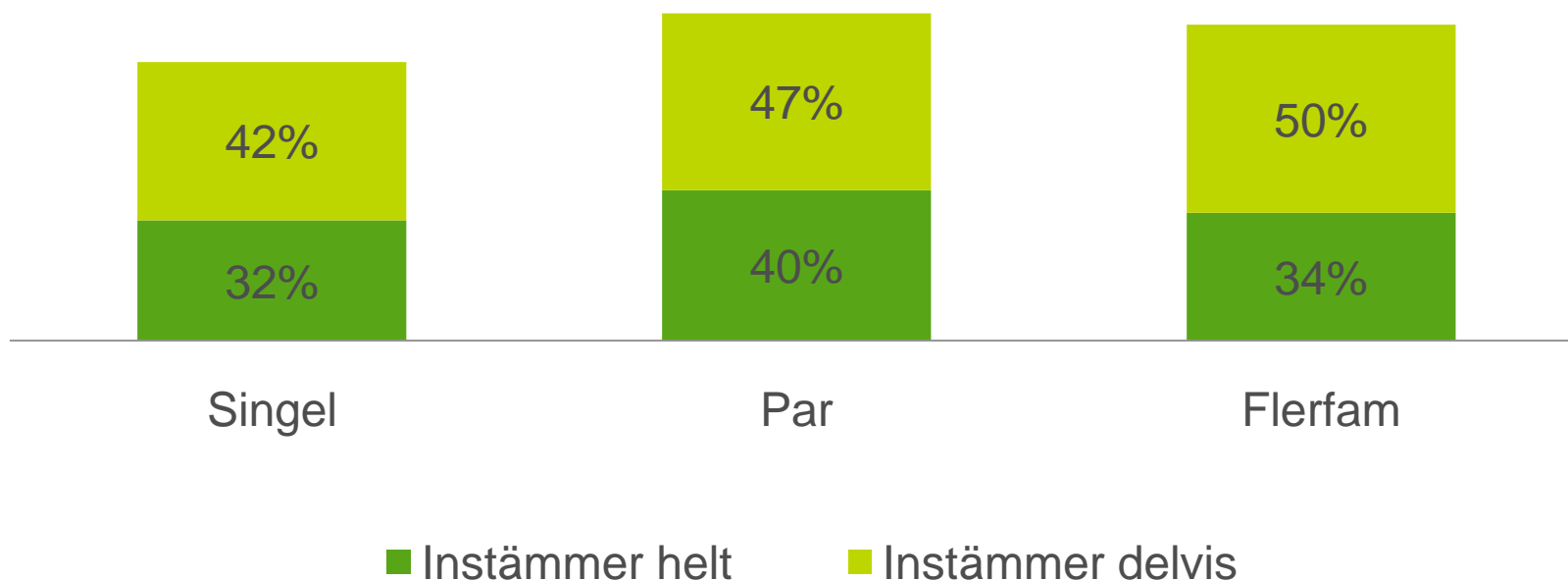


# Vardagspusslet kräver snabba lösningar



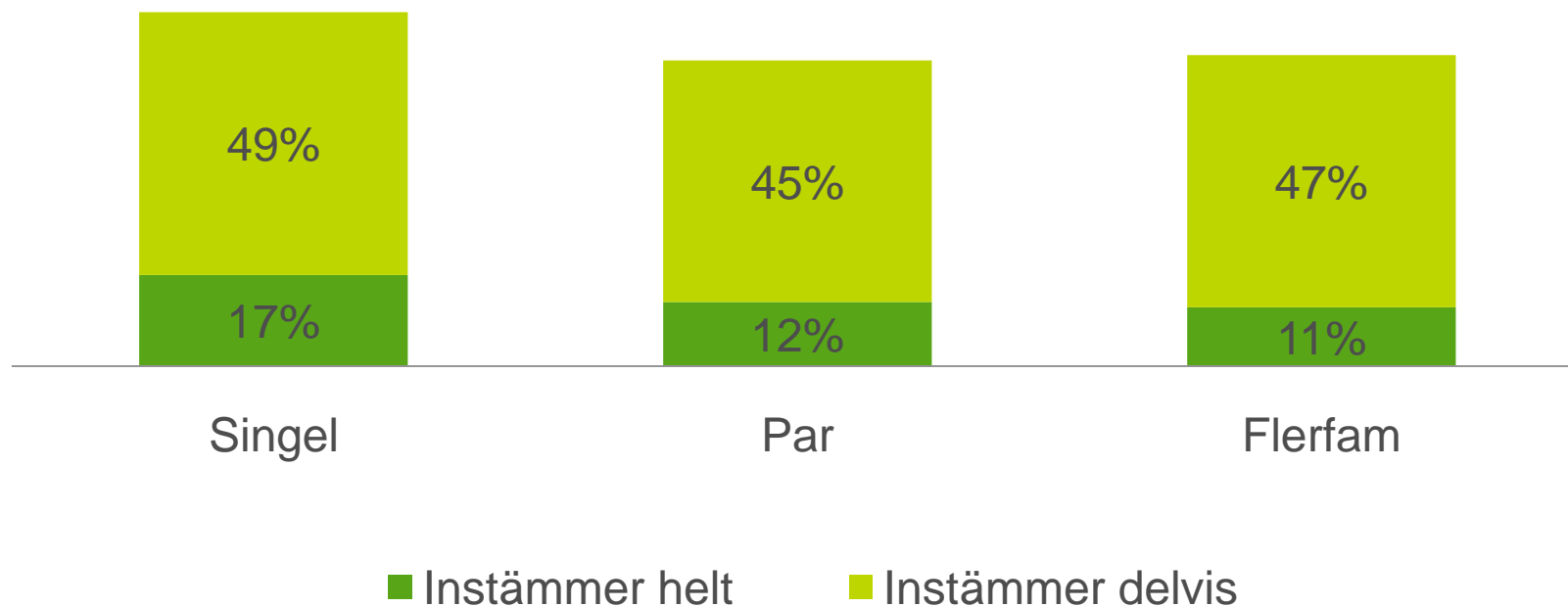
# Hög betalningsvilja för bättre kvalitet

Påstående: Jag betalar gärna några kronor extra för att få livsmedel av högre kvalitet



# Men priset spelar fortfarande roll

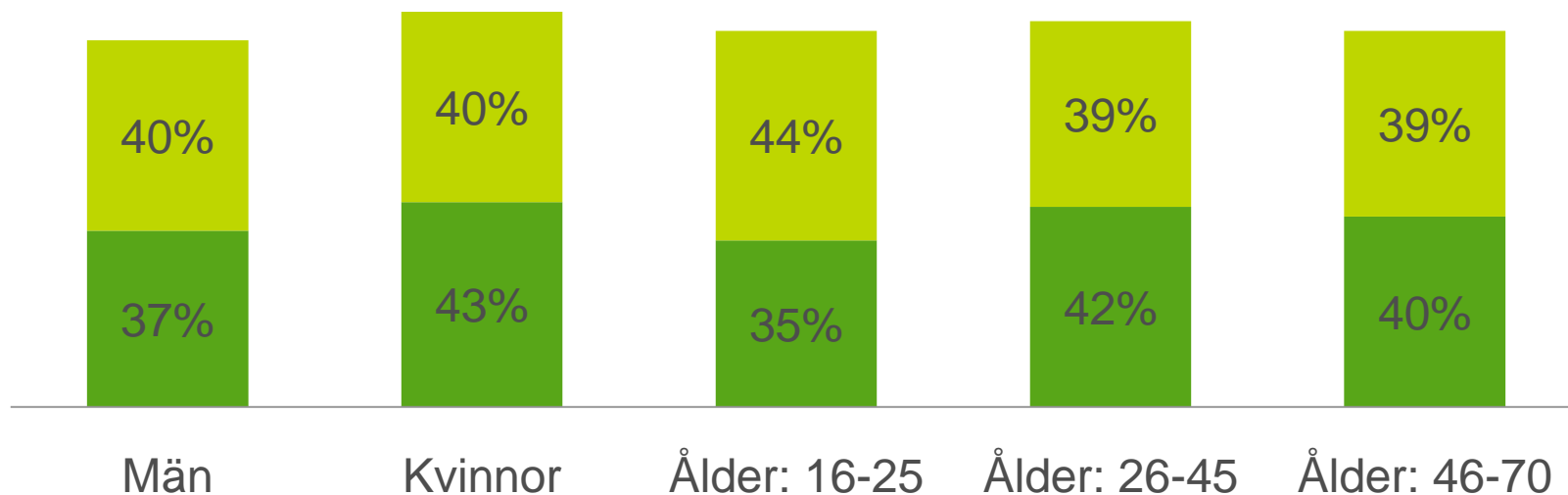
Påstående: Jag väljer ofta det billigaste alternativet



# Alla gillar att laga mat!

Påstående: Jag tycker om att laga mat

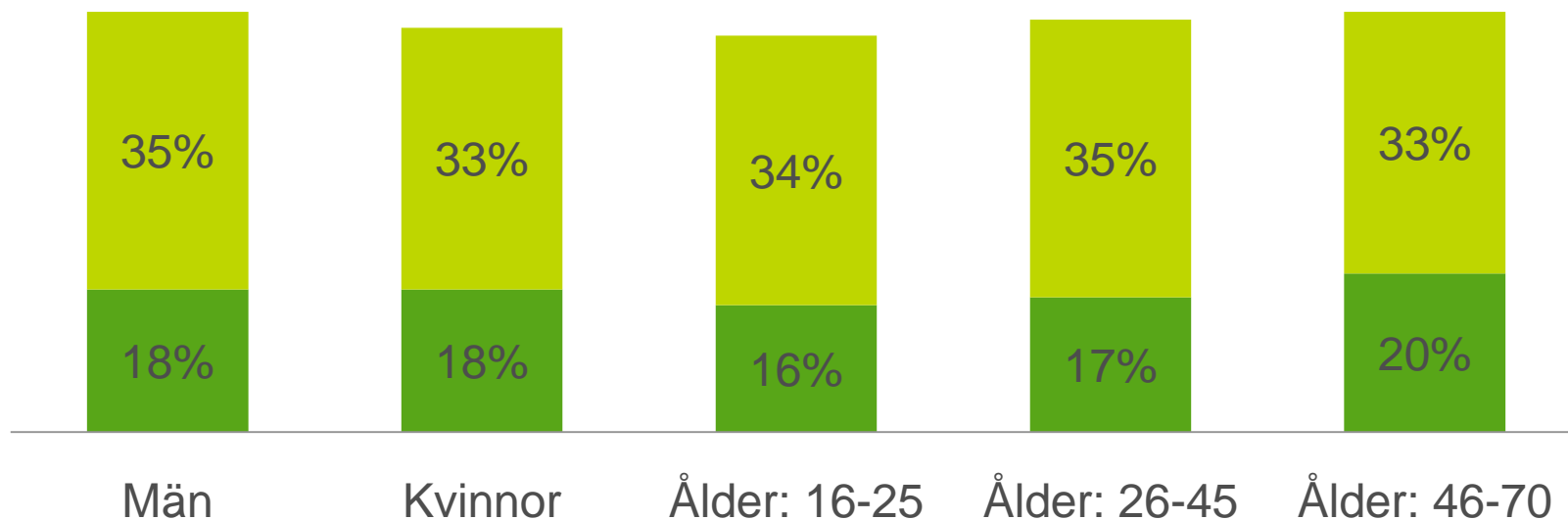
■ Instämmer helt ■ Instämmer delvis



# Men vi gillar INTE att handla

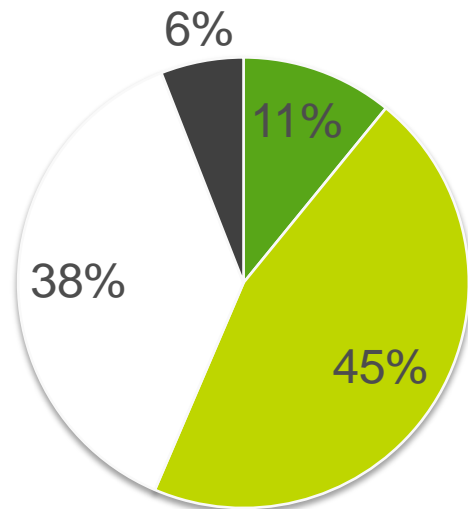
Påstående: Att laga mat är ett nödvändigt ont

■ Instämmer helt ■ Instämmer delvis

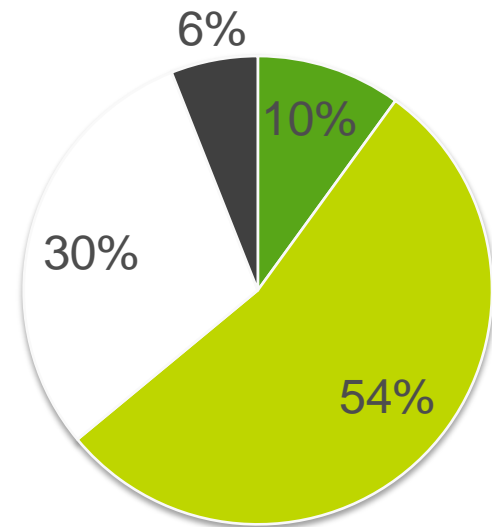


# Och inspirationen saknas, köpbesluten fattas i butik

Jag bestämmer vilken mat  
jag ska äta när jag är i  
butiken och handlar



Jag blir påmind om vad jag  
behöver handla när jag går i  
butiken



- Instämmer helt
- Instämmer delvis
- Instämmer inte
- Vet ej/ej svar

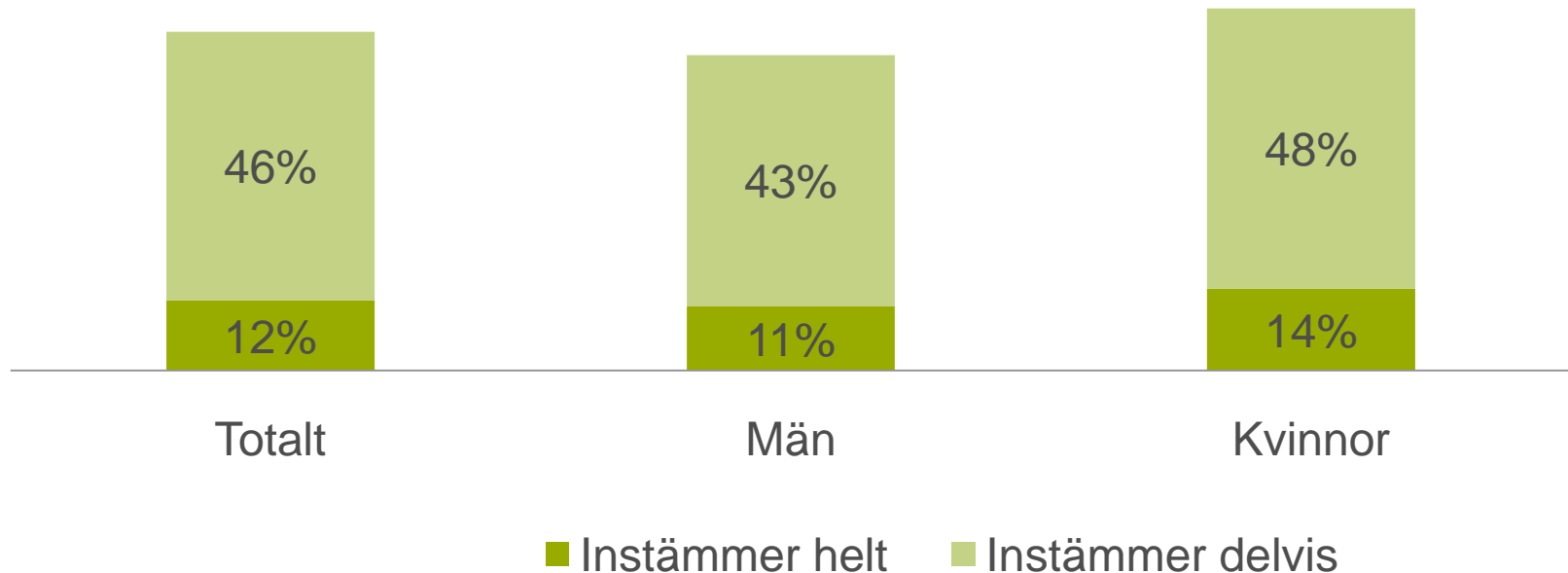




# Mat och miljömedvetenhet

# Fler än hälften tänker på produkternas klimatpåverkan när de handlar

**Påstående: Produktens klimatpåverkan har stor inverkan på mitt inköpsval**



# Osäkerhet kring begreppet "ekologi", 30% vet inte om ekologiska produkter är att föredra

Påstående: Ekologiska produkter är alltid mer hållbara ur miljösynpunkt än konventionella produkter

